

# Management et développement d'activités de poses d'ongles

## OBJECTIFS:

Acquérir les notions de bases en management et développement d'activités de poses d'ongles.

## PUBLIC VISE

- Toute personne désireuse de démarrer un business dans la pose d'ongle
- Prothésistes ongulaires ayant déjà suivi une formation en poses d'ongles souhaitant se mettre à leur compte,
- Prothésistes ongulaires exerçant déjà à leurs comptes et souhaitant améliorer la rentabilité de leurs activités,
- Gérants de salon de poses d'ongles souhaitant améliorer la rentabilité de leurs salons.

## DUREE

3 jours soit 21 heures

## MOYENS

- Mise à disposition du matériel et des supports de cours nécessaires durant la formation
- Travaux pratiques sur cas concrets.



## CONTENU

### Phase de l'avant-création

Définition du projet professionnel  
Etude du marché

Prévisions financières

Choix du statut juridique

Aides et formalités à la création d'entreprise

### Phase de l'après-création

Création d'outils de communications performants

Construction du plan de communication et d'action commerciale

Développement du réseau prescripteur et personnel

Construction de tableau de bord avec choix d'indicateurs pertinents

Construction du fichier client/prospect

Gestion d'agenda et prise de rendez-vous

Gestion de trésorerie et de comptabilité

## PRE-REQUIS

Bonne volonté, assiduité, écoute,  
persévérance

## MODE D'ADMINISTRATION

### Session en groupe

1 formatrice pour 4 stagiaires maximum

### Session en cours particuliers

1 formatrice par stagiaire

## EVALUATIONS

Evaluation continue

## TARIFS ET MODALITES

## CERTIFICATS

Délivrance d'une attestation de formation  
à l'issu du stage

Session en groupe :

195 €

Session en cours particuliers : 350 €

### Modalités de règlements :

Inscription 30% d'acompte Le solde le 1<sup>er</sup> jour de la formation